

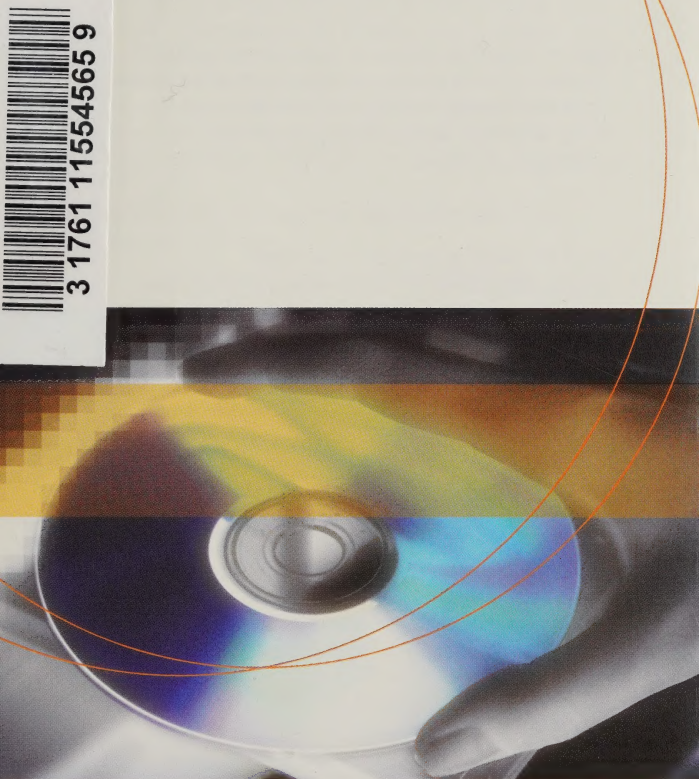
# Economic Development

Government  
Publications

# Canada

CAI  
FO  
-2019

## Multimedia



**Canada Economic  
Development**  
for Quebec Regions

**Développement  
économique Canada**  
pour les régions du Québec



**Alliance numériQC**  
Quebec's digital  
industry network

## WHAT IS THE MULTIMEDIA EXPERIMENTATION FUND?

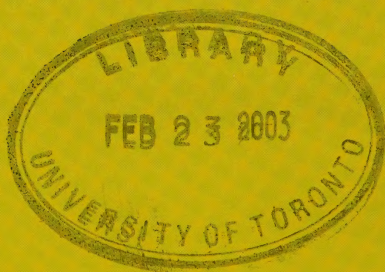
The Multimedia Experimentation Fund provides support for the pre-start-up of technological projects within the multimedia field. The fund is an initiative of Canada Economic Development for Quebec Regions, in partnership with *Alliance numériQC*.

### ASSISTANCE FROM THE FUND TAKES A VARIETY OF FORMS:

- non-repayable financial aid to support technological innovation, covering a portion of the project's pre-start-up costs (feasibility study, market study, business plan, prototype, search for funding, etc.);
- repayable financial aid covering expenses incurred for business incubation services;
- networking with the multimedia industry in order to find partners;
- access to the computer and tele communications equipment of *Alliance numériQC*;
- management guidance in planning the project.

## WHAT IS MEANT BY PRE-START-UP?

Pre-start-up is the project planning period, during which the product or service is developed. It precedes the search for capital required to start up the firm's commercial activities or complete Research and Development (R&D).



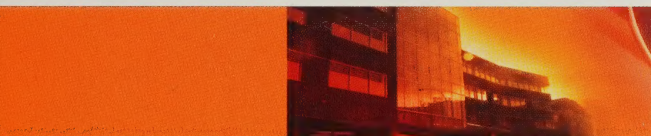
## EXAMPLES OF ELIGIBLE PROJECTS

To be eligible, a project must be related to the field of multimedia including new media associated with telecommunications and e-business, regardless of the sector in which it will be used (for example, health, entertainment, education, etc.).

Multimedia projects may be defined as those which:

- involve a number of media (for example, sound, images, text and video);
- enable interaction between the user and the application;
- are disseminated on a physical (for example, an optical disk) or virtual (for example, the information highway) support.

Projects that are exclusively promotional in nature (for example, corporate CD-ROM or Internet site) and projects that compete directly with an existing Quebec product or service are not eligible.



## MAIN ELIGIBILITY CRITERIA

To be eligible for the Multimedia Experimentation Fund, a project must:

- present a technological innovation;
- be carried out in Quebec for implementation in Quebec;
- be viable, with a demonstrated potential for self-sufficiency, continuity and reasonable profit generation in the medium to long term;
- go beyond local or regional limits and be intended to reach clientele outside Quebec in the medium or long term;
- be attainable within a 12-month period;
- be funded by private sources (investment by the entrepreneur or other, sponsorships, commercial revenue or partnerships).



In addition, the entrepreneur and his team must demonstrate that they have the capability to complete the project pre-start-up phase and subsequently manage the firm. They must be able to establish their entrepreneurial skills and their ability to attract the technological and administrative resources required.

## **FUNDING TERMS AND CONDITIONS AND ELIGIBLE COSTS**

### **TECHNOLOGICAL INNOVATION SUPPORT**

The contribution from the Multimedia Experimentation Fund can normally amount to a maximum of \$50,000 and cannot exceed 50% of costs related to the pre-start-up of the project. The assistance is provided on a one-time, non-recurring basis.

Eligible pre-start-up costs may include:

- salaries of team members essential to the pre-start-up project;



[www.dec-ced.gc.ca](http://www.dec-ced.gc.ca)

- material expenditures and fees related to design of a prototype, demonstration version or mock-up;
- expenses related to patents, licenses or rights acquisitions;
- professional fees, for example, legal, accounting or notary consultations, which are required for the successful pre-start of the project;
- other costs considered by the selection committee to be eligible, reasonable and necessary for completion of the project.

## BUSINESS INCUBATION AND COACHING

Repayable financial aid can be granted according to the specific needs of the entrepreneur to cover the costs of strategic business incubation and coaching related to the pre-start-up of the project. The maximum financial aid cannot exceed \$25,000.

Total government assistance from all sources, including the Multimedia Experimentation Fund, shall not exceed 75% of eligible costs.

The program favours projects that result in the creation of a new enterprise, but does not exclude pre-start-up projects for a new project or service submitted by existing small businesses. In each case, the business must demonstrate that the financial assistance requested is essential in order to realize the project.

To learn more about the Multimedia Experimentation Fund, contact *Alliance numériQC* or Canada Economic Development for Quebec Regions.



[www.numeriqc.ca](http://www.numeriqc.ca)

### **Alliance numériQC**

MédiaSphère Bell

335 de Maisonneuve Boulevard East, Suite 300

Montreal, Quebec H2X 1K1

Telephone: (514) 848-7177

Facsimile: (514) 848-7133

E-mail: [predemarrage@numeriqc.ca](mailto:predemarrage@numeriqc.ca)

### **Canada Economic Development for Quebec Regions**

Telephone: (514) 496-4636

1 800 322-4636

© Minister of Public Works and  
Government Services Canada  
Cat. no.: C90-4 / 37-2002  
ISBN: 0-662-66898-7  
Printed/October 2002  
Printed in Canada



**Canada** 

Développement  
économique

Canada

# Multimédia



**Développement  
économique Canada**  
pour les régions du Québec

**Canada Economic  
Development**  
for Quebec Regions



**Alliance numériQC**  
réseau de l'industrie  
numérique du Québec





## QU'EST-CE QUE LE FONDS D'EXPÉRIMENTATION EN MULTIMÉDIA ?

Le Fonds d'expérimentation en multimédia offre un soutien au prédémarrage de projets technologiques dans le domaine du multimédia. Il s'agit d'une initiative de Développement économique Canada pour les régions du Québec, en partenariat avec Alliance numériQC.

### L'AIDE PROVENANT DU FONDS PREND PLUSIEURS FORMES :

- une aide financière non remboursable, pour soutenir l'innovation technologique, couvrant une partie des coûts de prédémarrage du projet (étude de faisabilité, étude de marché, plan d'affaires, prototype, recherche de financement, etc.) ;
- une aide financière remboursable couvrant les frais de services-conseils d'encadrement et d'accompagnement ;
- le maillage avec des membres de l'industrie du multimédia dans le but de trouver des partenaires ;

- l'accès aux équipements informatiques et de télécommunications d'Alliance numériQC ;
- l'accompagnement en gestion pour la planification du projet.

## QU'EST-CE QU'ON ENTEND PAR PRÉDÉMARRAGE ?

C'est la période de planification du projet au cours de laquelle on met au point le produit ou le service. Cette période précède la recherche du financement requis pour le démarrage des activités commerciales de l'entreprise ou pour compléter les activités de recherche et développement (R-D).



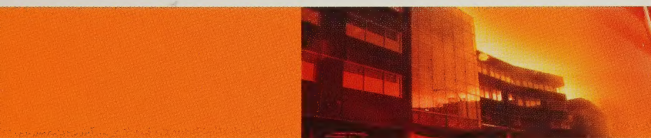
## EXEMPLES DE PROJETS ADMISSIBLES

Les projets admissibles doivent être liés au domaine du multimédia, incluant les nouveaux médias électroniques associés aux télécommunications et aux affaires électroniques, peu importe le secteur auquel ils s'appliquent (ex. : la santé, le divertissement, l'éducation, etc.).

Sont définis comme des projets multimédia ceux qui :

- intègrent plusieurs médias (ex. : son, image, texte et vidéo) ;
- permettent l'interactivité entre l'utilisateur et l'application ;
- sont diffusés sur un support physique (ex. : disque optique) ou virtuel (ex. : inforoute).

Ne sont pas admissibles les projets exclusivement promotionnels (ex. : CD-ROM ou site Internet corporatifs), ni les projets qui entrent en concurrence directe avec un produit ou un service québécois existant.



## PRINCIPAUX CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Pour être admissible au Fonds d'expérimentation en multimédia, un projet doit :

- présenter une innovation technologique ;
- être réalisé au Québec en vue d'une implantation au Québec ;
- être viable. Son potentiel d'autonomie, de continuité et de profits raisonnables à moyen et à long terme doit être démontré ;
- dépasser les limites locales ou régionales et viser à atteindre, à moyen ou à long terme, des clientèles situées à l'extérieur du Québec ;
- être réalisable dans un intervalle de 12 mois ;
- être financé par des fonds privés (investissement de l'entrepreneur ou autre, commandites, revenus commerciaux ou partenariats).

De plus, l'entrepreneur et son équipe doivent démontrer qu'ils ont la capacité de mener à bien le prédémarrage du projet et la gestion subséquente de l'entreprise. Ils doivent donc être en mesure d'établir leur compétence entrepreneuriale et leur aptitude à s'adjoindre les ressources nécessaires, tant sur le plan technologique qu'administratif.

## MODALITÉS DE FINANCEMENT ET COÛTS ADMISSIBLES

### AIDE À L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

La contribution provenant du Fonds d'expérimentation en multimédia peut normalement atteindre un montant maximal de 50 000 \$ et ne peut excéder 50 % des coûts liés au prédémarrage du projet. Cette aide est ponctuelle et non récurrente.

Les coûts de prédémarrage admissibles peuvent, entre autres, inclure :

- les salaires des membres de l'équipe indispensables à la réalisation du projet de prédémarrage ;



[www.dec-ced.gc.ca](http://www.dec-ced.gc.ca)

- les dépenses de matériel et les honoraires liés à la conception d'un prototype, d'une version de démonstration ou d'une maquette ;
- les dépenses liées à l'obtention d'un brevet, d'une licence ou à l'acquisition de droits ;
- les dépenses d'honoraires professionnels, tels avocats, comptables et notaires dont les services sont requis pour la réalisation du projet de prédémarrage ;
- les autres frais que le comité de sélection peut juger admissibles, raisonnables et nécessaires à la réalisation du projet.

## ENCADREMENT ET ACCOMPAGNEMENT

Selon les besoins, une aide financière remboursable peut être accordée pour couvrir les frais d'encadrement et d'accompagnement stratégiques au prédémarrage du projet. Le montant maximum de l'aide ne peut excéder 25 000 \$.

Le total de l'aide gouvernementale, peu importe la source et incluant celle du Fonds d'expérimentation en multimédia, ne peut en aucun cas dépasser 75 % des coûts admissibles.

Le programme donne la priorité aux projets menant à la création d'une nouvelle entreprise, mais n'exclut pas les projets de prédémarrage d'un nouveau produit ou service présentés par des PME existantes. Dans tous les cas, l'entreprise doit démontrer que l'aide financière demandée est nécessaire à la réalisation du projet.

Pour en savoir davantage sur le Fonds d'expérimentation en multimédia, communiquez avec Alliance numériQC ou avec Développement économique Canada pour les régions du Québec.



[www.numeriqc.ca](http://www.numeriqc.ca)

### **Alliance numériQC**

MédiaSphère Bell

335, boul. de Maisonneuve Est, bureau 300

Montréal (Québec) H2X 1K1

Téléphone : (514) 848-7177

Télécopieur : (514) 848-7133

Courriel : [predemarrage@numeriqc.ca](mailto:predemarrage@numeriqc.ca)

### **Développement économique Canada pour les régions du Québec**

Téléphone : (514) 496-4636

1 800 322-4636

© Ministère des Travaux publics  
et Services gouvernementaux Canada  
N° de catalogue : C90-4 / 37-2002  
ISBN : 0-662-66898-7  
Impression / octobre 2002  
Imprimé au Canada

**Canada** 





